



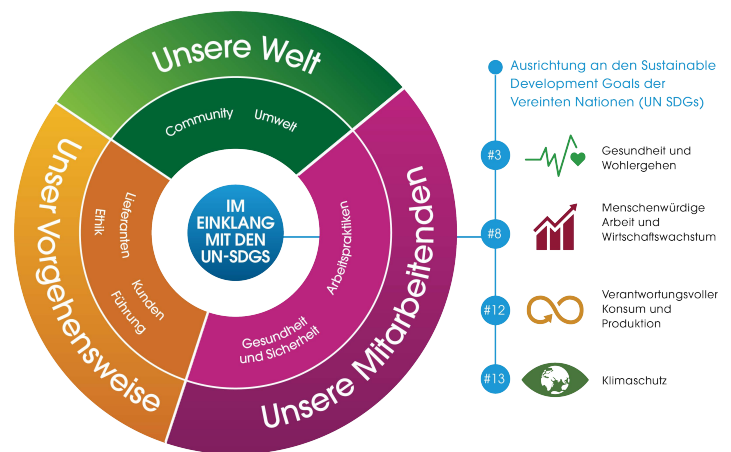
Unser Factsheet zum Nachhaltigkeitsbericht 2025

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie treibt Maßnahmen innerhalb und außerhalb unseres Unternehmens voran, mit dem Ziel, eine bessere Zukunft zu schaffen und gleichzeitig als globaler Fertigungspartner einen Mehrwert zu bieten.

Wir arbeiten weiterhin an unserer [Nachhaltigkeitsstrategie und unseren Zielen für 2030](#), darunter die Erreichung der Netto-Null- Bilanz bei Treibhausgasemissionen bis 2040, wobei wir uns auf die Verringerung von Umweltbelastungen konzentrieren, die Schaffung eines sicheren und respektvollen Arbeitsumfelds, Investitionen in unsere Gesellschaft und die Förderung ethischer und nachhaltiger Praktiken mit Transparenz.

Unsere Welt, unsere Mitarbeitenden und unser Zugang sind die Säulen unseres strategischen Rahmens für Nachhaltigkeit.

Das Thema des diesjährigen Berichts lautet „Fertigung transformieren, Nachhaltigkeit fördern“ und verdeutlicht, dass Nachhaltigkeit für unsere Rolle als globaler Fertigungspartner nach wie vor von entscheidender Bedeutung ist. In unserem Bericht werden unsere Fortschritte im Jahr 2024 im Hinblick auf unsere Nachhaltigkeitsstrategie und -ziele für 2030 beschrieben. Wir sind stolz darauf, einige der wichtigsten Höhepunkte unserer Reise vorstellen zu können.





Unsere Welt

Förderung nachhaltiger
Fertigungsprozesse, die zu einem
gesünderen Planeten beitragen
und unserer Gesellschaft
zugutekommen

43%

Rückgang der absoluten
Treibhausgasemissionen in
Geltungsbereich 1 und 2
gegenüber unserem Basisjahr
2019¹

Flex als ein führender Fertigungspartner ist sich seiner Rolle bei der Förderung nachhaltiger Praktiken und der Reduzierung von Emissionen bewusst und strebt bis 2040 eine Netto-Null-Bilanz bei Treibhausgasemissionen an. Im Jahr 2024 haben wir unsere seit über einem Jahrzehnt bestehenden Bemühungen im Bereich Energiemanagement fortgesetzt, um unsere betrieblichen Emissionen zu minimieren. Um unser Ziel zur Reduzierung der betrieblichen Emissionen zu erreichen, verfolgen wir eine dreigliedrige Strategie: Verbesserung der Energieeffizienz, Nutzung erneuerbarer Energiequellen und Einkauf erneuerbarer Energie.

32%

unseres Stromverbrauchs
wurden durch erneuerbare
Energien gedeckt²

Die beschleunigte Einführung erneuerbarer Energien ist entscheidend für die Umsetzung unserer Umweltverpflichtungen und die Sicherung unseres langfristigen Geschäftserfolgs. Im Jahr 2024 haben wir unsere Investitionen in die Stärkung unserer Energiestrategie, einschließlich Solarenergie, fortgesetzt. Im Jahr 2024 hat Flex die Kapazität seiner Photovoltaik-Solaranlagen in den Standorten auf 40,71 MW erhöht, was zu einer Reduzierung von über 15.000 Tonnen CO₂e geführt hat.

47%

unserer Standorte innerhalb des
Geltungsbereichs³ wurden als
„Zero Waste“ validiert

Unser Engagement für die Erreichung von „Zero Waste“ konzentriert sich auf die Einführung kreislaufwirtschaftlicher Praktiken und die Suche nach innovativen Lösungen zur Reduzierung von Abfall in unserer Produktion, was wiederum die Nachhaltigkeitsbemühungen unserer Kunden unterstützt. Im Jahr 2024 haben wir bemerkenswerte Fortschritte erzielt: 47% unserer Zielstandorte haben erfolgreich „Zero Waste to landfill“ erreicht.

1. Die Zielgrenze umfasst biogene Emissionen und Entnahme aus Bioenergie-Rohstoffen. Absolute marktbasierte Emissionen der Geltungsbereiche 1 und 2.
2. Der Prozentsatz erneuerbarer Energien berücksichtigt den Kauf und die Erzeugung vor Ort, geteilt durch den Gesamtstromverbrauch der erfassten Standorte.
3. Mit unseren Fortschritten im Jahr 2024 haben wir 95% unseres Ziels für 2025 erreicht, nämlich 50% unserer Produktions- und Logistikstandorte als „zero waste“ zu gestalten.



Unsere Mitarbeitenden

Förderung einer werteorientierten Kultur, die unsere Teammitglieder weltweit dazu befähigt, die beste Arbeit zu leisten

10%

Senkung der
Gesamtunfallrate im
Vergleich zum Vorjahr

Unsere Gesundheits- und Sicherheitsstrategie konzentriert sich auf das Engagement der Mitarbeitenden und die Einhaltung hoher Sicherheitsstandards, um unsere globale Gesamtunfallrate (TCIR) zu senken. Flex arbeitet aktiv daran, unser Ziel einer TCIR von 0,2 oder weniger bis 2025 zu erreichen, mit dem ultimativen Ziel, einen verletzungsfreien Arbeitsplatz zu schaffen. Im Jahr 2024 haben wir weiterhin in die kontinuierliche Verbesserung unserer Programme, Richtlinien und Initiativen investiert, um Risiken zu reduzieren und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden zu verbessern, darunter Fortschritte in der Maschinensicherheit, Co-Bot-Schulungen und vieles mehr.

37.2

durchschnittliche
Schulungsstunden pro
Mitarbeitendem

Bei Flex legen wir Wert darauf, Schulungen in die täglichen Arbeitsabläufe zu integrieren, um sicherzustellen, dass das Lernen zugänglich ist und sowohl den Geschäftszielen als auch den Bedürfnissen der Mitarbeitenden entspricht. Flex bietet eine spezielle Plattform, die On-Demand-Schulungsinhalte sowie technische Weiterbildungs- und globale Mentoring-Programme bereitstellt, um die Wissensbasis unserer Fachkräfte zu erweitern.

100%

der Mitarbeitenden hatten
Zugang zu Programmen für
emotionale/psychische
Gesundheit

Unsere globale Belegschaft ist unser größtes Kapital, und wir legen weiterhin großen Wert auf das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden, indem wir eine Kultur des körperlichen und geistigen Wohlbefindens fördern und dafür sorgen, dass 100 Prozent unserer Mitarbeitenden Zugang zu Programmen für emotionale/psychische Gesundheit haben. Unsere Wohlbefinden-Initiativen bieten weltweit umfassende Unterstützung. Im Jahr 2024 haben wir die Durchführbarkeit und Zugänglichkeit unserer Mitarbeiter*innen-Unterstützungsprogramme (Employee Assistance Programs, EAP) verbessert, indem wir ein zentrales internes Portal eingerichtet haben, das alle verfügbaren lokalen Leistungen aufzeigt.

Unser Ansatz

Wir bekennen uns zu einer starken Unternehmensführung, ethischen Praktiken und Integrität in unserem gesamten Unternehmen und entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

58%

unserer bevorzugten Lieferanten⁴ verpflichten sich zu Zielen zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen und bringen uns damit unserem Ziel für 2025 näher.

Die Zusammenarbeit mit Partnern zur Bekämpfung der Emissionen in der Wertschöpfungskette ist unerlässlich, um unser Ziel der Netto-Null-Bilanz bei Treibhausgasemissionen bis 2040 zu erreichen. Im Jahr 2024 haben 58 Prozent unserer bevorzugten Lieferanten Ziele zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen festgelegt, was uns unserem Ziel für 2025 näher bringt. Flex verpflichtet sich, dass bis 2030 100 Prozent der bevorzugten Lieferanten dasselbe tun.

100%

der angegebenen Kunden⁵ hatten wissenschaftlich fundierte Ziele

Durch einen ökosystemorientierten Ansatz zur Bekämpfung der Emissionen in der Wertschöpfungskette teilen und verbessern wir Best Practices, um gemeinsam mit unseren Kunden unsere Nachhaltigkeitsziele voranzutreiben. Darüber hinaus ermöglichen unsere Services in den Bereichen Reverse Logistics und Kreislaufwirtschaft sowie unsere Angebote in den Bereichen Design, Supply Chain, Fertigung und Post-Production unseren Kunden, ihre Nachhaltigkeitsverpflichtungen zu erfüllen, Vorschriften einzuhalten und den Produktwert zu maximieren.

Zum dritten Mal in Folge als Unternehmen mit einem erstklassigen Ethik- und Compliance-Programm unabhängig bewertet

Zum dritten Mal in Folge wurde Flex von Ethisphere im Jahr 2025 für seine ethischen Geschäftspraktiken im Jahr 2024 als eines der weltweit ethischsten Unternehmen (World's Most Ethical Companies®) ausgezeichnet. Diese kontinuierliche Anerkennung und unsere Beteiligung an der Business Ethics Leadership Alliance (BELA) festigen unseren Ruf als Unternehmen, das sich für die Förderung einer Kultur der Integrität und Nachhaltigkeit einsetzt und höchste ethische Standards einhält.

4. Flex verpflichtet sich, dass 50% unserer „bevorzugten Lieferanten“ bis 2025 und 100 % bis 2030 eigene Ziele zur Reduzierung ihrer Treibhausgasemissionen festlegen.

5. Fortschritte auf der Grundlage unserer Verpflichtung, dass 70% unserer Kunden, gemessen an den Emissionen aus gekauften Waren und Dienstleistungen, Investitionsgütern und der Nutzung verkaufter Produkte, bis 2025 wissenschaftlich fundierte Ziele haben werden, die auf dem Kalenderjahr 2019 basieren. Die Auswahl der Top-Kunden nach Emissionen wurde auf der Grundlage der Daten für 2023 aktualisiert. Obwohl 20% unserer Top-Kunden nach Emissionen kein offizielles SBTi-Ziel haben, stehen ihre Strategien und Ziele im Einklang mit wissenschaftlich fundierten Grundsätzen.

Unsere Auszeichnungen und Bewertungen im Bereich Nachhaltigkeit



Auszeichnung als eine der „2025 World's Most Ethical Companies®“ durch Ethisphere



CDP A-List für Klimawandel zum fünften Mal in Folge



Supplier Pledge Award von HP Hope Recycling Futures



Excellence in ESG Award von Cisco



Ericsson Supplier Sustainability Award



Times und Statista nahmen Flex 2024 zum zweiten Mal in Folge in die Liste der weltweit besten Unternehmen auf

Lesen Sie unseren vollständigen [Nachhaltigkeitsbericht 2025](#).