



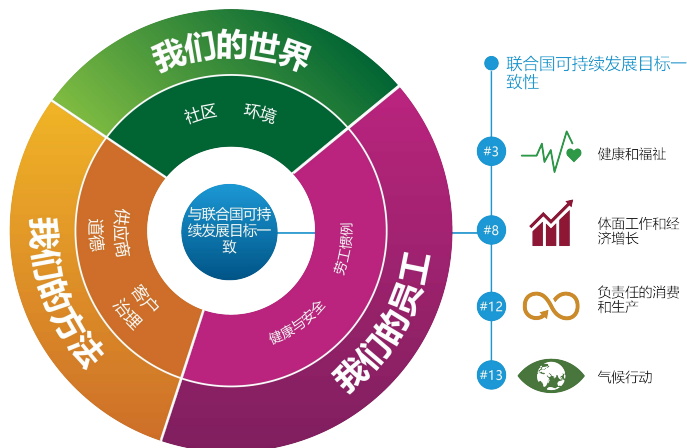
2025可持续发展报告概览

我们的可持续发展战略驱动着公司内外部的行动，致力于创造更美好的未来，并持续作为全球制造领域的合作伙伴传递价值。

我们不断推进 [2030 可持续发展战略和目标](#)，具体包括：在 2040 年前实现温室气体净零排放，着力减轻环境影响；营造安全尊重的工作环境；投资于我们的社区；并以透明的方式推动道德和可持续实践。

我们的世界、我们的员工以及我们的方法是构成公司可持续发展战略框架的三大支柱。

本年度报告的主题是“转型制造，驱动可持续发展”，体现了可持续发展对于我们作为全球制造合作伙伴的角色至关重要。报告详细介绍了我们在 2024 年围绕 2030 可持续发展战略和目标所取得的进展。我们很荣幸能与您分享这一历程中的部分关键成果。





我们的世界

推行可持续的制造实践，
助力更健康的地球
并积极回馈所在社区

43%

相较于2019基准年，范围1和范围2
温室气体绝对排放量下降¹

伟创力深知自身作为领先的制造合作伙伴，在推动可持续实践和减少排放方面肩负重要责任，并确立了到2040年实现温室气体净零排放的目标。2024年，我们基于十余年的能源管理经验，持续致力于降低运营排放。为实现减排目标，我们采取三管齐下的策略：提升能源效率、开发利用可再生能源以及采购可再生能源。

32%

电力消耗来自可再生能源²

加速采用可再生能源对推进我们的环保承诺和确保长期业务成功至关重要。2024年，我们持续投资强化能源战略，包括太阳能，并将现场光伏电站的装机容量提升至40.71兆瓦，由此实现了超过15,000吨二氧化碳当量的减排。

47%

范围内的生产和物流基地³
已通过零废弃物认证

我们实现零废弃的承诺聚焦于采用循环实践并寻求创新解决方案，以减少运营过程中的废弃物，此举也间接支持了客户的可持续发展进程。2024年，我们取得了显著进展，47%的目标基地已成功实现零废弃物填埋。

1. 目标边界包括生物能源原料产生的生物源排放和清除量。范围1和范围2基于市场标准的绝对排放量。

2. 可再生能源百分比的计算方式为：（采购和现场发电量）/（跟踪基地的总用电量）。

3. 我们在2024年取得的进展使我们实现了2025目标的95%，即在我们50%的生产和物流基地实现零废弃物。

我们的员工

培育以价值为导向的企业文化，
赋能全球员工发挥最佳工作表现

10%

全年总事故发生率同比下降

我们的健康与安全战略聚焦于员工参与和坚持高标准的安全规范，以降低全球总事故发生率（TCIR）。伟创力正积极推进到2025年将TCIR降至0.2或以下的目标，最终致力于打造零伤害的工作环境。2024年，我们持续投入，不断完善相关项目、政策和举措，以降低风险、提升员工福祉，包括在机械安全、协作机器人培训等方面的持续改进。

37.2

每位员工平均培训小时数

在伟创力，我们高度重视将培训融入日常工作流程，确保学习资源便捷可得，并与企业目标及员工需求紧密结合。公司设有专属平台，提供按需培训内容、技术提升课程及全球导师项目，持续丰富世界级人才的知识体系。

100%

员工可获得情绪/心理健康支持计划

全球员工是我们最宝贵的资产，我们始终将员工健康与福祉置于优先位置，积极营造身心健康的企业文化，并确保所有员工均可获得情绪与心理健康支持。我们的健康关怀举措为全球员工提供全面保障。2024年，我们通过推出集中管理的内部门户网站，展示所有可享受的本地健康福利，从而提高了员工援助计划（EAP）的可操作性和可及性。

我们的方法

在我们业务及整个价值链中，坚定践行卓越的公司治理、道德规范与诚信承诺

58%

优选供应商⁴已承诺设定温室气体减排目标，助力我们实现2025年目标

与合作伙伴协作应对价值链排放，是我们实现2040年温室气体净零排放承诺的关键。2024年，58%的优选供应商已设定温室气体减排目标，助力我们实现2025年阶段性目标。伟创力承诺到2030年，所有优选供应商均将设定减排目标。

100%

特定客户⁵均设有基于科学的目标

我们通过生态系统协作模式应对价值链排放，与客户共享并优化最佳实践，共同推进可持续发展进程。此外，我们的逆向物流与循环经济服务，以及设计、供应链、制造和后期生产等综合解决方案，助力客户实现可持续承诺，合规经营，并最大化产品价值。

连续三年被独立评选为拥有世界级道德与合规体系的公司

基于2024年在商业道德实践方面的表现，伟创力于2025年连续第三年被Ethisphere评为“全球最具商业道德企业®”之一。这一持续认可，加之我们参与商业道德领导联盟（BELA）的实践，巩固了我们的声誉：即一家致力于培育诚信与可持续发展文化、恪守最高道德标准的企业。

4. 伟创力承诺到2025年将有50%的“优选供应商”设定自身温室气体减排目标，到2030年这一比例将提升至100%。

5. 该进展基于我们的承诺：到2025年，按排放量计算（涵盖采购的商品与服务、资本货物及售出产品使用），我们70%的客户将设定基于科学的目标，此项承诺以2019日历年为基准年。主要客户的排放量遴选已根据2023年数据更新。尽管按排放量计算20%的主要客户尚未设定官方SBTi目标，但其战略与目标均符合科学减碳原则。

我们的可持续发展 成就与评级



2025 Ethisphere
全球最具商业道德企业®



连续第五年入选
CDP气候变化“A级榜单”



惠普“希望循环未来”计划
供应商承诺奖



思科ESG卓越奖



爱立信
供应商可持续发展奖



连续第二年入选《时代》周刊
与Statista评选的“全球最佳企
业”榜单

查看完整版 [2025可持续发展报告](#)。